



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



Plan de Desarrollo Disciplinar 2030

Instituto de Estudios Avanzados

Vicerrectoría Académica





Marzo 2020

CONTENIDO

| | | |
|-------------|--|-----------|
| I. | INTRODUCCIÓN | 3 |
| II. | MISIÓN Y VISIÓN | 4 |
| III. | DESARROLLO DISCIPLINAR | 5 |
| IV. | ESTRATEGIAS E INICIATIVAS | 6 |
| i. | EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO DEL PAÍS Y DE LA REGIÓN | 8 |
| ii. | EJE ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN, DESARROLLO DISCIPLINAR Y TECNOLÓGICO | 10 |
| iii. | EJE ESTRATÉGICO: INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO | 11 |
| iv. | EJE ESTRATÉGICO: SOSTENIBILIDAD | 13 |
| v. | EJE ESTRATÉGICO: INTERNACIONALIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD | 15 |





I. INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual cuenta con un sello en lo referido a desarrollo sostenible, articulación con las leyes de educación superior, directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional, Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos.

El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal objetivo enlazar, desde las bases, las visiones y las estrategias de las unidades académicas al 2030 y así construir el Plan Estratégico Institucional-PEI 2020-2030, bajo la lógica de proyectar los objetivos de las unidades con la carta magna rectora de la Universidad. El Plan de Desarrollo Disciplinar es, por lo tanto, una guía que permite orientar a cada unidad en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) **Desarrollo del país y la región**; 2) **Innovación, desarrollo disciplinar y tecnológico**; 3) **Inclusión y equidad de género**; 4) **Sostenibilidad** e; 5) **Interculturalidad e Internacionalización**.

En el marco del desarrollo disciplinar como eje estratégico, este se comprende en el sentido que, cada unidad académica posee un sello diferenciador del entorno interno y externo, el cual se distingue de otras entidades académicas tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad, en materia de la generación del conocimiento y la divulgación de éste.





II. MISIÓN Y VISIÓN

La misión y la visión resultante luego del taller realizado en la jornada de planificación estratégica 2030 es la siguiente:

Misión actualizada

El Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile se orienta a la investigación de excelencia y la formación de postgrado, desde enfoques multi e interdisciplinarios en las áreas de las artes, las ciencias sociales y las humanidades, fomentado el desarrollo del conocimiento y la innovación, e incidiendo en la discusión pública de temas de relevancia nacional y regional.

Visión actualizada

El Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile se proyecta como referente nacional e internacional en el campo del conocimiento, situándose a la vanguardia en investigación y formación de postgrado, distinguiéndose por su enfoque interdisciplinar y multidisciplinar en las artes, ciencias sociales y humanidades, siendo protagonista e incidiendo en la discusión pública.





III. DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- Pensamiento y Cultura
- Estudios Sociales y Políticos
- Estudios Internacionales





IV. ESTRATEGIAS E INICIATIVAS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel de universidad, es que se han agrupado en *Ejes Estratégicos* los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

| Eje Estratégico | Meta |
|--|--|
| Desarrollo del país y de la región | Ser una universidad vinculada y fundamental en el desarrollo regional y del país. |
| Innovación, desarrollo disciplinar y tecnológico | Ser un polo de desarrollo y transferencia tecnológica. |
| Inclusión y equidad de género | Ser referente nacionales en inclusión y equidad de género. |
| Sostenibilidad | Ser referentes nacionales por nuestro impacto en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. |
| Internacionalización e interculturalidad | Ser una universidad internacional e intercultural. |

Tabla 1: Ejes estratégicos y Metas.

Como se ve en la Tabla 1, utilizando estos ejes como referencia es que se han establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.





En la figura 1 de Mapa Estratégico, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

| EJES ESTRATÉGICOS | Desarrollo del país y de la región | | | Innovación, desarrollo disciplinar y tecnológico | | | Inclusión y equidad de género | | | Sostenibilidad | | | Internacionalización e interculturalidad | | |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------|---------------|---|-----------|---------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|-----------|---------------|---|-----------|---------------|
| | META 2030 | | | M2 | | | M3 | | | M4 | | | M5 | | |
| | PREGRADO | POSTGRADO | INVESTIGACIÓN | PREGRADO | POSTGRADO | INVESTIGACIÓN | PREGRADO | POSTGRADO | INVESTIGACIÓN | PREGRADO | POSTGRADO | INVESTIGACIÓN | PREGRADO | POSTGRADO | INVESTIGACIÓN |
| ESTRATEGIAS | E1 | E2 | Ex | E1 | E2 | Ex | E1 | E2 | Ex | E1 | E2 | Ex | E1 | E2 | Ex |
| ESTRATEGIAS TRANSVERSALES | | | | | | | | | | | | | | | |
| VIME | E1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | E2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ex | | | | | | | | | | | | | | |
| GESTIÓN | E1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | E2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ex | | | | | | | | | | | | | | |

Figura 1: Mapa Estratégico.

En este contexto, las iniciativas declaradas por su unidad académica son las siguientes:





POSTGRADO

Estrategias:

- 1) Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades del país y la región.**

Iniciativas:

- Aumentar la oferta de programas de postgrados en las distintas áreas.

INVESTIGACIÓN

Estrategias:

- 1) Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia nacional e internacional.**

Iniciativas:

- Fortalecer estudios de investigación relativos a la Región de América Latina y el Caribe en su relación con otras regiones del mundo.





UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Estrategias:

1) Fortalecer la visibilización del desarrollo científico, tecnológico y cultural de la universidad.

Iniciativas:

- Diversificar las acciones de vinculación con el medio situadas en la región.
- Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales.





ii. EJE ESTRATÉGICO: INNOVACIÓN, DESARROLLO DISCIPLINAR Y TECNOLÓGICO

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Estrategias:

1) Fortalecer la visibilización del desarrollo científico, tecnológico y cultural de la universidad.

Iniciativas:

- Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales.

GESTIÓN

Estrategias:

1) Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo.

Iniciativas:

- Generar una orgánica interna que potencie la incidencia pública e internacional de Instituto.
- Fortalecer la estructura, dotación e infraestructura del Instituto.

2) Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión.





- Alcanzar el estatus de una unidad académica mayor.
- Implementar herramientas de fortalecimiento de la gestión del Instituto.

iii. EJE ESTRATÉGICO: INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO

POSTGRADO

Estrategias:

- 1) Desarrollar y/o potenciar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, equidad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.**

Iniciativas:

- Impartir en cada semestre cursos relativos a la temática de género.
- Fortalecer la oferta formativa en temáticas de género.

INVESTIGACIÓN

Estrategias:

- 1) Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, equidad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.**

Iniciativas:

- Favorecer el trabajo multi e interdisciplinario y realización de actividades de colaboración y promoción de estas temáticas a través





de la generación de publicaciones, seminarios y postulaciones conjuntas a fondos de investigación.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Estrategias:

1) Fortalecer la visibilización del desarrollo científico, tecnológico y cultural de la universidad.

Iniciativas:

- Incrementar el número de actividades de extensión con instituciones de educación superior o centros de investigación internacional.
- Ofrecer programas de educación continua y extensión con perspectiva de género.
- Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales.





iv. EJE ESTRATÉGICO: SOSTENIBILIDAD

POSTGRADO

Estrategias:

- 1) Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad.**

Iniciativas:

- Aportar a la creación de nuevos programas relativos a la temática de sustentabilidad.
- Impartir cursos relativos a la temática de sustentabilidad.

INVESTIGACIÓN

Estrategias:

- 1) Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad.**

Iniciativas:

- Fortalecer las líneas de investigación relacionadas con la temática de sustentabilidad.
- Desarrollar proyectos que contribuyan a la formación de graduados con conciencia socioambiental, capaces de contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad desde su quehacer.
- Contribuir a una cultura de sustentabilidad en los grupos de interés que acompañan nuestra misión.





VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Estrategias:

1) Fortalecer la visibilización del desarrollo científico, tecnológico y cultural de la universidad.

Iniciativas:

- Ofrecer programas de educación continua y acciones de extensión que abarquen la temática de la sustentabilidad.
- Desarrollar estrategias comunicacionales que den visibilidad a las investigaciones en curso, en los medios de opinión pública y redes sociales.





POSTGRADO

Estrategias:

1) Fortalecer la internacionalización de los programas de postgrado.

Iniciativas:

- Aumentar la interacción con otros programas de postgrado internacionales.
- Aumentar la participación de evaluadores extranjeros en los exámenes de calificación y grado de los postgrados.
- Impartir cursos relativos a la temática de interculturalidad.

INVESTIGACIÓN

Estrategias:

1) Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional.

Iniciativas:

- Favorecer el trabajo multi e interdisciplinario y realizar actividades de colaboración y promoción de estas temáticas a través de la generación de publicaciones, seminarios y postulaciones conjuntas a fondos de investigación.
- Aumentar la postulación a proyectos internacionales de investigación con grupos asociados.
- Crear vínculos de unión colaborativa con instituciones internacionales
- Consolidar vínculos con investigadores de universidades en redes.





VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Estrategias:

1) Fortalecer la integración de una dimensión internacional e intercultural en el desarrollo del quehacer universitario.

Iniciativas:

- Ofertar programas de educación continua y acciones de extensión que abarquen la temática de interculturalidad.
- Aumentar la presencia de profesores/as extranjeros/as invitados/as.

2) Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con actores externos relevantes.

Iniciativas:

- Fortalecer las alianzas internas y externas para el desarrollo de la formación y la promoción de investigación.
- Fortalecer las redes internacionales.

